**Wakacyjne domy na kółkach, czyli jakie kampery sprzedaje się w Polsce - raport OTOMOTO**

*Warszawa, 24 lipca 2023 –*  **Dom z widokiem na plażę za mniej niż 80 tysięcy złotych? Da się taki znaleźć, jeśli tylko weźmie się pod uwagę ponad 20 letni “dom na kółkach” i obierze nadmorski kierunek na wakacyjny wyjazd. Wśród wystawionych na OTOMOTO kamperów największą część, bo niemal 28% ogłoszeń w tej kategorii, stanowią oferty pojazdów w cenie do 80 tysięcy złotych. Jednak te najnowsze i najlepiej wyposażone samochody kampingowe osiągają ceny nawet powyżej 2 milionów złotych. OTOMOTO przeanalizowało rynek kamperów, które w czasie pandemii mocno zyskały na popularności.**

Rynek kamperów w Polsce dopiero się rozwija, a co za tym idzie, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej, nad Wisłą wciąż nie jest ich wiele. Jednak w czasie pandemii wyraźnie można było zaobserwować wzrost zainteresowania mobilnymi mieszkaniami - rok 2021 był rekordowym na rynku samochodów kempingowych i przyczep - w tym czasie przybyło w Polsce ponad 90% kamperów. Trend podróżowania własnym kamperem pozostał, choć wróciła już możliwość wizyt w hotelach i pensjonatach. Dane z 2023 roku pokazują, że Polacy wciąż rejestrują używane kampery, pochodzące spoza Polski - wg Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, w I kwartale 2023 roku zarejestrowano zaledwie 1,5% mniej używanych kamperów z zagranicy niż w tym czasie w 2022 roku. Większe różnice widać w rejestracji nowych pojazdów w analogicznym okresie - spadek wyniósł ponad 33%.

**Rośnie wiek i rosną ceny**

W kategorii kamperów, w porównaniu do cen z zeszłego roku, widać poważne wzrosty. Samochody w wieku od 15 do 20 lat, za które w zeszłym roku na OTOMOTO średnio trzeba było zapłacić około 85 tysięcy złotych, dziś kosztują o prawie 30 tysięcy więcej - to wzrost o 34%. Mocno podrożały też najstarsze kampery - za pojazdy w wieku 20-30 lat sprzedający oczekują dziś o 26% więcej niż w 2022 roku, a najnowsze samochody, których wiek nie przekroczył jeszcze 2 lat kosztują o około 17% więcej.

Zmienia się także proporcja podaży - ponad połowę ofert w OTOMOTO stanowią dziś samochody w cenie do 220 tysięcy złotych (w ubiegłym roku stanowiły 45%), a 28% z nich stanowią pojazdy w najniższym przedziale cenowym. Odpowiada to preferencjom kupujących - użytkownicy OTOMOTO najczęściej wyświetlali kampery w wieku 15-20 lat, najchętniej w cenie do 80 000 złotych (27,78% wyświetleń ogłoszeń).

**Kamperowe podium: Polska, Niemcy, Francja**

Zdecydowanie najwięcej, bo 42% używanych kamperów na OTOMOTO pochodzi z Polski - i to wskaźnik, który wyraźnie rośnie - w ubiegłym roku kampery z Polski stanowiły 35% ofert na platformie. Drugim najpopularniejszym krajem pochodzenia są Niemcy - oferty “samochodów do mieszkania” sprowadzonych bezpośrednio zza naszej zachodniej granicy stanowią 27% ogłoszeń. Dalej na podium, z wynikiem prawie 17% znalazła się Francja.

**Fiat na czele podaży i popularności**

Fiat jest najpopularniejszym i najłatwiej dostępnym samochodem kempingowym na OTOMOTO. Pokrywa się to ze statystykami pierwszych rejestracji kamperów importowanych z zagranicy. W I kwartale 2023 liderem także był Fiat.

Osoby poszukujące w tym roku kampera na OTOMOTO, po Fiacie najczęściej wyświetlały oferty sprzedaży pojazdów marki Citroen i Buerstner, co w przypadku ostatniej marki rozmija się z podażą. Pod względem liczby ogłoszeń, Citroen awansował w top 10 najczęściej wystawianych marek w porównaniu do zeszłego roku, jednak marka Buerstner nie znalazła się w tym zestawieniu ani w bieżącym, ani w ubiegłym roku.

**Kamper jak kilka mieszkań**

Wśród oferowanych do sprzedaży najnowszych samochodów kampingowych, można znaleźć takie, których cena przekracza kwotę, którą płaci się za duże mieszkanie w Warszawie. W niemal 9-metrowym kamperze za około 2,5 miliona złotych można znaleźć 4 miejsca do spania, kuchnię, toaletę oraz silnik diesla i automatyczną skrzynię biegów. Przy tym, do udanych wakacji potrzeba już tylko słońca.

Kampery w OTOMOTO można znaleźć przeglądając ogłoszenia w kategorii “Dostawcze”.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie, **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta około 6 milionów internautów, którzy generują ponad 153 milionów odsłon (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948